

# Werbepot für die „beste Schule vor Ort“

Ausgezeichnete **Filmemacher aus Dulsberg** drehen Clip mit Schülern und Lehrern in Kirchwerder

**Kirchwerder.** An einem grauen Tag im November war die Schule Kirchwerder belebt von aufwendigen Dreharbeiten: Hundert Kinder und Jugendliche der Grund- und Stadtteilschule Kirchwerder waren am Ende als Autoren, Darsteller oder Statisten an der Entstehung eines Werbefilms beteiligt. „Weil alle kooperativ und textsicher waren, konnte der Wahlwerbespot so zügig fertiggestellt werden, dass interessierte Kinder und Eltern einen Eindruck der Schule bekommen können, obwohl der Tag der offenen Tür wegen Corona leider nicht stattfinden konnte“, teilt die Schulleitung mit.

Eingangs stellt Schulsprecher Vincent Timman (18) gleich klar: „Kommen Sie an die Schule Kirchwerder, denn sie ist sehr gut.“ Andere Schülerstimmen in dem lebhaften, vier Minuten langen Clip bekräftigen später, dass sie „die beliebteste Schule in Kirchwerder“ sei.

Und so wird schnell klar: Die Schülerinnen und Schüler haben einen liebevollen Blick auf ihre Schule, aber auch den Schalk im Nacken, wenn sie über die abtrissreifen Gebäude mit individuell bemalten Säulen der Laubgänge oder ihre Maßcontainer-Klassenzimmer berichten, in denen es im Unterricht im Winter zu kalt und im Sommer zu heiß wird.

Mit Augenzwinkern und Klammauk präsentieren sie die Stärken und Schwächen ihrer Schule. Angefeuert – und filmisch begleitet – werden sie dabei von Filmprofi Martin D’Costa, einem der Köpfe hinter der in Schulkreisen hochgeschätzten Dulsberg Late Night (Grimme Preis und Goldene Kamera). „Ich bin überrascht, dass wir mit diesem frechen Skript bei der Schulleitung

durchgekommen sind“, freut er sich. „Die Lehrerinnen und Lehrer haben bei der Umsetzung der Schülerideen vollen Einsatz gezeigt.“ Den Kontakt hergestellt hat Eva-Maria Stüben, die für das Kulturagenten-Programm Verbindungen zwischen Kreativen und Bildungseinrichtungen sucht.

Zu finden ist der Clip im Internet unter [kiwe.hamburg.de](http://kiwe.hamburg.de). **ld/bz**



Ausschnitte aus dem vierminütigen Clip, der nun im Internet zu sehen ist.

FOTO: STS KIRCHWERDER

„Fris  
spei  
für

**Kirch**  
te das  
Britair  
rens an  
Charit  
Tausen  
„Hom  
Flair“  
wurde  
deskre  
Clown  
Tomb  
teren  
stiefel  
ten in  
Höhe  
wurde  
überre  
günstig  
Freun  
burg“.  
ein, da  
eine u  
Weiter  
nik-Cl  
Quadd